

# PRESSEMITTEILUNG

## 100 Jahre DURABLE: Immer am Puls der Zeit

**Von der ersten Klemm-Mappe bis zu innovativen Modern Work Konzepten: Der deutsche Markenhersteller DURABLE überzeugt seit 100 Jahren mit wegweisenden Lösungen für den Arbeitsplatz – national und international.**

**Iserlohn, 07.02.2020.** DURABLE – das bedeutet dauerhaft. Auch wenn der Markenhersteller aus dem Sauerland diesen Namen erst seit Beginn der 50er Jahre trägt, ist die Idee dahinter in den gesamten 100 Firmenjahren Programm. Weitsichtige Lösungen für moderne Arbeitsformen, langlebige Qualität und preisgekröntes Design: Produkte „Made by DURABLE“ waren und sind Vorreiter in puncto Innovationsleistung, Effizienz und Ästhetik. Langfristige Partnerschaften mit dem Handel und kontinuierliche Mitarbeiterförderung sind zudem prägender Bestandteil der auf nachhaltigen Erfolg ausgerichteten Unternehmenspolitik.

Die Art des Arbeitens hat sich in den vergangenen 100 Jahren weltweit enorm verändert. Das klassische Büro mit Schreibmaschine und Durchschlagpapier gehört ebenso der Vergangenheit an wie der Transport von Waren mit Fuhrwerken. Computer, mobile Endgeräte und Methoden wie Kaizen, Agiles Arbeiten oder Lean Management verändern die Arbeitsprozesse genauso grundlegend wie die wachsende Flexibilität hinsichtlich der Arbeitszeiten und -orte. DURABLE offeriert daher aktuell eine große Bandbreite an Modern-Work-Sortimenten für verschiedenste Branchen: vom Tablet Halter bis zum Kabelmanagement-System, von mobilen Organisations- bis zu variablen Kennzeichnungs- und Präsentationskonzepten.

Hier kommen DURABLE Produkte zum Einsatz. Eine kleine Auswahl:



Facility Management



Banken und Finanzdienstleister



Logistik



Event-, Messe- und Tagungsmanagement



Office und Home Office



POS / Ladengeschäfte verschiedenster Branchen



Produktion



Arztpraxen und Krankenhäuser



Handwerk



Grafik und Werbung



Zu Hause / Privat



Reisebüros und -veranstalter

# PRESSEMITTEILUNG

## Meilensteine der Firmenhistorie

### Familienunternehmen:

- Mit Kartenreitern – der damals modernsten Form der Ablage – fing am 7. Februar 1920 alles an. Karl Hunke und Wilhelm Jochheim gründeten für deren Produktion in Iserlohn eine gemeinsame Firma. Bis heute ist DURABLE im Besitz der beiden Gründerfamilien und damit ein gutes Beispiel für den beeindruckenden Erfolg von deutschen Familienunternehmen in der ganzen Welt.



### Moderne Produktion und Logistik:

- Ende der 40er Jahre startet DURABLE mit der Produktion von Kunststoffprodukten wie beispielsweise Registern.
- In den 50er und 60er Jahren werden große Fabrikationsstätten in Iserlohn und Kamen nach modernsten Standards gebaut, in Betrieb genommen und in den folgenden Jahrzehnten kontinuierlich vergrößert und modernisiert. In Iserlohn wird das erste DURABLE Verwaltungsgebäude mit Großraumbüros errichtet – damals eine noch ganz neue Form der Arbeitsplatzgestaltung.
- 1993 erwirbt DURABLE eine weitere Produktionsstätte in Gotha und baut dort im Jahr 2000 ein neues Werk.
- Ebenfalls 1993 baut DURABLE ein modernes Distributionszentrum in Iserlohn-Sümmern, das 2016 noch einmal deutlich erweitert wird.
- 2006 wird als zusätzlicher neuer, großer Produktionsstandort das Werk in Stettin eingeweiht.
- 2019 investiert DURABLE in großem Umfang am deutschen Standort Kamen-Methler und errichtet eine moderne Produktionshalle, in der erstmals auch kollaborative Roboter bei der Arbeit unterstützen.



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Expansion durch Zukauf:**

- Am 1. Januar 2010 übernimmt DURABLE die Marke Idealplast und erweitert damit sein Sortiment von Schreibtischaccessoires und Kunststoffbehältern um die Produkte eines der führenden Anbieter in diesem Segment. Die Produktserien für den Schreibtisch und viele industrielle Einsatzbereiche werden unter der Dachmarke DURABLE fortgeführt.
- Im Oktober 2010 kauft DURABLE Teile des niederländischen Unternehmens Atlanta mit dessen Fahrwagen- und Abfallbehälter-Serien. Die neuen Produkte ergänzen die DURABLE Facility-Management-Sortimente ideal, mit denen der deutsche Markenhersteller erfolgreich im Markt etabliert ist.

### **Vom Sauerland in die Welt**

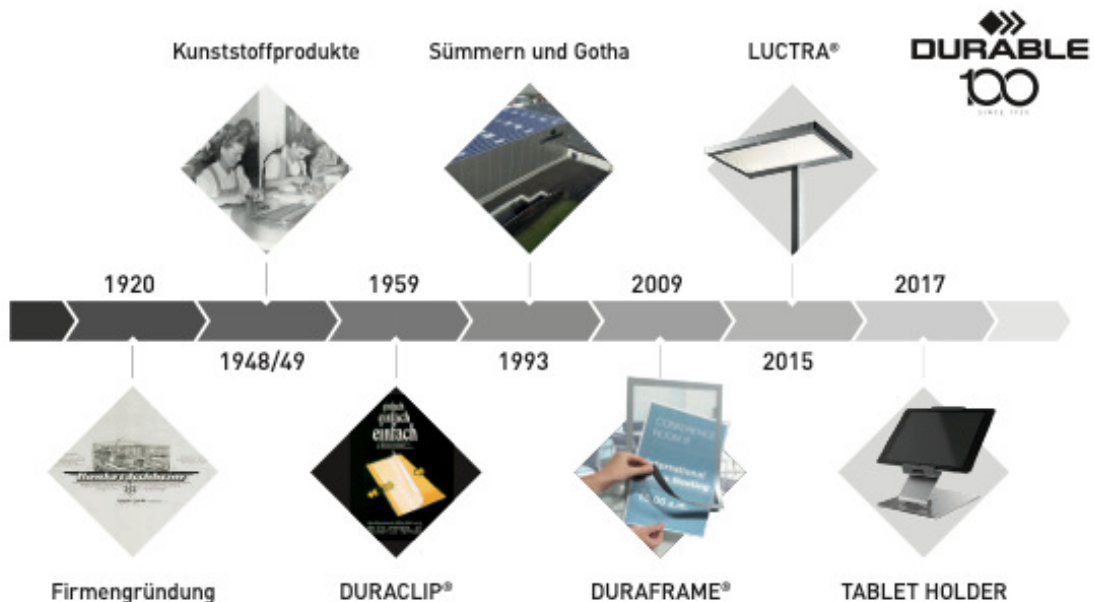
- DURABLE gehört schon früh zu den Unternehmen in der PBS (Papier, Büro, Schreibwaren) - Branche, die dem Export eine große Bedeutung einräumen.
- So wurden bereits 1980 Tochtergesellschaften in England und Schweden gegründet,
- 1991 in den Niederlanden,
- 1997 in Belgien,
- 2000 in Frankreich,
- 2001 in Österreich und den USA
- und 2015 in Italien, wo es zuvor seit 2005 eine Repräsentanz gab.
- Das Unternehmen hat zudem eine Repräsentanz in Russland (seit 2002) sowie Vertriebsmitarbeiter in Ungarn, Tschechien und Polen.

### **Herausragende Produktinnovationen:**

- 1959 läuft bei DURABLE die erste Klemm-Mappe vom Band. Heften ohne Lochen: DURACLIP® hält zusammen, was zusammengehört – und zwar erstmals ohne Beschädigung der einzelnen Seiten. Die Erfindung ist so revolutionär, dass dafür erst ein eigener Markt geschaffen werden muss. Insgesamt wurden seither mehr als 500 Millionen Stück produziert. Gäbe es die Klemm-Mappe nicht, würden bis heute viele Milliarden Blatt Papier lose herumliegen.
  - Aufklappen, Infoblatt einlegen, zuklappen, fertig! 2009 führt DURABLE mit dem Info-Rahmen DURAFRAME® eine ganz neue Art von flexibler Präsentation auf dem Markt ein. Vielfach preisgekrönt, millionenfach verkauft: Der magnetische Info-Rahmen wird in nahezu allen Branchen eingesetzt und besitzt bis heute erhebliches Wachstumspotenzial. Deshalb wurde das Sortiment zielgerichtet um zahlreiche Varianten erweitert. 2018 investiert DURABLE erstmalig in eine TV-Kampagne, um das Erfolgsprodukt bei weiteren Zielgruppen bekannt zu machen.
  - 2012 launcht DURABLE mit der Schubladenbox VARICOLOR® ein mehrfach preisgekröntes Ordnungsmöbel mit Stil. Das Besondere daran ist – neben der hochwertigen Qualität und vielen nutzerfreundlichen Features – die elegant-dezente Farbführung. Jede Schublade hat ihre eigene Farblinie. Das setzt nicht nur bunte Akzente im Arbeitsalltag, sondern hilft dank Farbcodierung dabei, die Ablage effizient zu organisieren. Wegen des großen Erfolgs wächst die VARICOLOR® Familie schnell um Boxen in unterschiedlichen Ausführungen und in neuen Trendfarben.
-

## PRESSEMITTEILUNG

- 2015 erschließt DURABLE mit seiner neuen Leuchtenmarke LUCTRA® ein neues Segment. Die LUCTRA® Tisch- und Stehleuchten sowie mobilen Leuchten sind vielfach preisgekrönt und sorgen für gutes Arbeitslicht im Büro oder zu Hause. Das professionelle, biologisch wirksame LED-Leuchtensystem setzt die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Wirkung des Lichts auf den Menschen um (Human Centric Lighting). Das LUCTRA® Licht kann das natürliche Tageslicht nahezu vollständig abbilden, unterstützt so die individuelle innere Uhr und fördert das Wohlbefinden.
- Mit seinen neuesten Entwicklungen beweist DURABLE erneut sein Gespür für Modern Work Trends:
  - Das TABLET HOLDER Sortiment ermöglicht effizientes Arbeiten und Präsentieren mit Tablets.
  - Das Kabelmanagement-System CAVOLINE® bündelt das Kabelchaos am Arbeitsplatz und zu Hause.
  - Die Multifunktionswagen QUADRO® in trendiger Farbgebung kombinieren vielseitige Einsatzmöglichkeiten mit stilsicherer Eleganz.
  - Mit seiner Innovation DURAFIX® ROLL bietet DURABLE individuell zuschneidbare Magnetleisten-Rollen für die schnelle Positionierung von Informationen, zum Beispiel auf Messen oder am POS.
  - Die Monitorhalterungen von DURABLE bieten eine besonders flexible Lösung für den ergonomischen Arbeitsplatz.



## PRESSEMITTEILUNG

### Verantwortliche Unternehmensführung:

Nachhaltigkeit in allen ihren Aspekten ist bei DURABLE seit Jahrzehnten fest in der Unternehmensführung etabliert. „Unternehmen, die nachhaltig wirtschaften, sind langfristig erfolgreicher. Im Sinne unseres Qualitätsbegriffes besteht unser primäres Ziel in der Vereinigung von wirtschaftlichen, ökonomischen und sozialen Interessen“, erklären die DURABLE Geschäftsführer Horst-Werner Maier-Hunke und Matthias Laue. „Dazu gehört neben der großen Kundenzufriedenheit, der hohen Qualität unserer Produkte, der langfristigen Unternehmenssicherung durch Liquidität und Rentabilität auch die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung.“ Informationen dazu, welche Ziele das Unternehmen schon erreicht hat und welche Maßnahmen aktuell implementiert werden, sind im Nachhaltigkeitsbericht zu finden. Dieser kann unter <https://www.durable.de/unternehmen/nachhaltigkeit.html> heruntergeladen werden.



Horst-Werner Maier-Hunke,  
DURABLE Geschäftsführer



Matthias Laue,  
DURABLE Geschäftsführer

### Weitsichtige Unternehmerpersönlichkeiten

Neben den Gründervätern ist die Erfolgsgeschichte von DURABLE vor allem den langjährigen Geschäftsführern Horst-Werner Maier-Hunke und Dieter Wäscher sowie ab 2006 Matthias Laue zu verdanken. Unter ihrer Führung entwickelte sich das Unternehmen seit 1980 zu einem international erfolgreichen Player. Dank ihres Gespürs für Trends, ihrer Innovationsfähigkeit und unternehmerischen Weitsicht erzielt DURABLE heute 100 Mio. Euro Umsatz jährlich, beschäftigt 700 Mitarbeiter und vertreibt in über 80 Länder weltweit. Im Jubiläumsjahr übergibt Horst-Werner Maier-Hunke den Stab schrittweise an Rolf Schifferens, der seit Januar 2020 als Geschäftsführer an Bord ist.



Rolf Schifferens,  
DURABLE Geschäftsführer

### Frischer Look

In das neue Firmen-Jahrhundert startet DURABLE mit einem Refresh seines Corporate Designs, das bestehende Elemente aufgreift und in eine moderne, zukunftsorientierte Gestaltung überträgt. „Das neue Corporate Design unterstreicht unseren Anspruch an moderne, klare, exzellente Lösungen für den Arbeitsplatz“, erklärt DURABLE Pressesprecherin Martina Heiland.



## PRESSEMITTEILUNG

### Zu DURABLE:

Die DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG unterstützt mit ihren intelligenten Lösungen das erfolgreiche Arbeiten in der Welt von heute und morgen. DURABLE verfügt über eine 100-jährige Kompetenz in professionellen Präsentations- und Organisationskonzepten, die weltweit in verschiedensten Berufsfeldern zum Einsatz kommen. Das zukunftsorientierte Unternehmen erkennt Work-Trends und entwickelt innovative Konzepte für die Bedürfnisse der sich wandelnden Arbeitswelt. Im Premiumsegment angesiedelt, zeichnen sich die DURABLE Sortimente durch Exzellenz in Qualität, Design und Funktionalität aus. Aktuell sind bei DURABLE rund 700 Mitarbeiter am Hauptsitz in Iserlohn/Deutschland und in den Niederlassungen in Europa und den USA beschäftigt.

Weitere Informationen unter [durable.de](http://durable.de)

### Presse-Kontakt

Martina Heiland  
PR Manager  
DURABLE, Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG  
Westfalenstraße 77-79, 58636 Iserlohn  
Tel.: +49 (0) 23 71 66 22 65, Fax: +49 (0) 2371 66 23 55  
E-Mail: [martina.heiland@durable.de](mailto:martina.heiland@durable.de), Web: [durable.de](http://durable.de)

### Menyesch Public Relations GmbH

Claudia Twelsiek, Friederike Müller  
Kattrepelsbrücke 1, 20095 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63 17, Fax: +49 (0) 40 36 98 63 10  
E-Mail: [durable@m-pr.de](mailto:durable@m-pr.de)

---