

DURAFRAME® INFO-RAHMEN JETZT AUCH FÜR DIE TAPETE: LAUNCH AUF DER PAPERWORLD 2019

Halle 3.0, Stand B81 // Mit DURAFRAME® WALLPAPER erweitert DURABLE sein erfolgreiches Info-Rahmen-Sortiment // lieferbar ab Februar 2019

Iserlohn/Frankfurt a. M., 26.01.2019: Ein Info-Rahmen für alle Fälle: Auf der Paperworld 2019 stellt DURABLE die neueste Ausführung DURAFRAME® WALLPAPER vor. Mittels rückstandslos wiederablösbarer Klebestreifen – vier pro Rahmen – kann DURAFRAME® WALLPAPER problemlos an Wänden, Türen, Möbeln und anderen sensiblen Flächen angebracht werden. Vor allem für Branchen, in denen Informationen kurzfristig an Wänden und Türen platziert werden, ist das neueste Produkt des Erfolgssortiments die richtige Option. Zu den Einsatzbereichen zählen zum Beispiel das Büro, Hotellerie und Gastronomie, der Medizinsektor, Aus- und Weiterbildungsinstitute sowie die gesamte Bandbreite der Dienstleistungsunternehmen.

DURAFRAME® WALLPAPER kommt in den Größen DIN A4 und DIN A3 sowie in den Farben Silber und Schwarz auf den Markt. Zum Lieferumfang gehören zudem vier zusätzliche Klebestreifen. Der neue Info-Rahmen ist ab Februar 2019 erhältlich.



Klappt überall!

Aufklappen, Infoblatt einlegen, zuklappen, fertig! Mehr gibt es bei DURAFRAME® nicht zu tun, um Informationen und Werbebotschaften professionell überall dort zu präsentieren, wo sie benötigt werden.

Den Info-Rahmen gibt es in vielfältigen Ausführungen, Größen und Farben, sodass jeder Anwender seine passende Lösung findet. Kein Wunder also, dass DURAFRAME® bereits millionenfach im Einsatz ist.

Fenster, Metallschrank, Textiltafel, Tür oder Wand? Kein Problem, Verbraucher können zwischen unterschiedlichen Anbringungsmöglichkeiten wählen. Damit bietet der Modern-Work-Experte die praktische Rahmenlösung nun für alle Oberflächen an: von glatten über textile und metallene bis hin zu sensiblen Untergründen wie Tapeten oder Holz.

- selbstklebend für alle glatten, tragfähigen Flächen
- adhäsiv mit zusätzlicher Sun-Protection-Funktion
- magnetisch für metallene Flächen
- mit Grip für textile Oberflächen
- mit Klebestreifen, ablösbar von sensiblen Flächen

Informationsaushang oder Werbeposter? Die Rahmen gibt es in vielen Formaten von DIN A6 bis zur Postergröße. Edel in Silber oder knallig in Rot? Acht Farben stehen zur Auswahl, darunter auch zwei Metallic-Farben. Zudem stehen für Logistik und Produktion die SECURITY Rahmen in den vorgeschriebenen Warn- und Sicherheitsfarben Grün/Weiß, Rot/Weiß und Gelb/Schwarz zur Verfügung.

Weitere Informationen zum DURAFRAME® Sortiment sind unter <https://www.durable.de/informieren-und-praesentieren/duraframe-info-rahmen.html> zu finden.

www.durable.de

ZU DURABLE:

Die DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG unterstützt mit ihren intelligenten Lösungen das erfolgreiche Arbeiten in der Welt von heute und morgen. DURABLE verfügt über eine fast 100-jährige Kompetenz in professionellen Präsentations- und Organisationskonzepten, die weltweit in verschiedensten Berufsfeldern zum Einsatz kommen. Das zukunftsorientierte Unternehmen erkennt Work-Trends und entwickelt innovative Konzepte für die Bedürfnisse der sich wandelnden Arbeitswelt. Im Premiumsegment angesiedelt, zeichnen sich die DURABLE Sortimente durch Exzellenz in Qualität, Design und Funktionalität aus. Aktuell sind bei DURABLE rund 700 Mitarbeiter am Hauptsitz in Iserlohn/Deutschland und in den Niederlassungen in Europa und den USA beschäftigt.

Weitere Informationen unter www.durable.de

PRESSE-KONTAKT

Martina Heiland

PR Manager

DURABLE, Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG

Westfalenstraße 77-79, 58636 Iserlohn

Tel.: +49 (0) 23 71 66 22 65, Fax: +49 (0) 2371 66 23 55

E-Mail: martina.heiland@durable.de, Web: www.durable.de

Menyesch Public Relations GmbH

Claudia Twelsiek

Kattrepelsbrücke 1, 20095 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 36 98 63 17, Fax: +49 (0) 40 36 98 63 10

E-Mail: durable@m-pr.de