

-----  
**Színt minden irodába:**

-----  
Hogyan támogatják a

-----  
színek a mindennapi

-----  
munkát az irodában?  
-----





DAW SE, © Caparol

### Iserlohn, June 2019

Drapp fehér, amerre a szem ellát? Ez már a múlté – a monochromitás megszűnt az európai irodákban. „A színek nem csak vizuális kiegészítők – a színek hatással vannak az egészségünkre, a komfortérzetünkre, a koncentrációs és kreatív képességeinkre egyaránt. Nem csak otthon, hanem a munkahelyeken is.” magyarázza Martina Heiland, a modern munka PR menedzser specialistája a DURABLE-nél. A színek megfelelő használata valóban fontos tényező, ezt a legfrissebb tudományos vizsgálatok is alátámasztják. A texasi egyetem tanulmánya szerint a dolgozók gyorsabban fáradnak el és több hibát vétenek, ha a környezetük csak fehér színekből áll, míg színekkel körülvéve az ellenkezője bizonyosodott be.

„A színek használata egyre elterjedtebb.” igazolja Eliane Ernst a Créamtion Baumann designere és termék menedzsere. A zöld szín számít a legtrendibbnek – de ennek jó oka van. „A zöld menedéket nyújt” magyarázza Eliane Ernst. A modern irodákban ahol már nincsenek fix, egyéni irodák, különösen fontossá válnak a zöld színű menedékhelyek, melyek támogatják a hatékony koncentrációképességet és a kreatív gon-

dolatmenteteket a munka során. A zöldet választották 2019-ben Milánóban a legtrendibb színek a Salone de Mobile belsőépítészeti kiállításon, mely világszerte a legfontosabb kiállításnak számít a témában. A zöld minden árnyalata keresett – a lime zöldtől az olíva zöldig a minden egyes színárnyalat.

A kölcsönhatások területén a piros és sárgászöld árnyalatok egyre inkább használatosak. A szín megfelelő megválasztása a munka kommunikatív részét is erősíti. De mi a helyzet a kékekkel? Nem ajánlják olyan helyiségek számára, ahol üzletelnek. „A fénytől függően, az emberek hamar sápadtnak tűnnek egy túlságosan kék környezetben.” Mondja Eliane Ernst. Milyen kiegészítő színeket javasolnak a kék és sárga helyett, vagy a piros és zöld helyett. Az emberek szeretik a harmóniát – csak ilyen környezetben válik elégedetté az elméjük és tudnak nyugodtan koncentrálni. – állítja az ausztriai designer és szín konzulens Johannes Broinger.

Hogyan lehet könnyedén színeket csempészni és ezek előnyeit kihasználni az irodákban? A DURABLE számos ötletet állított össze TREND kiadványában.

## A SZÍNEK FILOZÓFIAI HATÁSA

**Természetes árnyalatok**

Mit motivál?

Könnyű érzet, harmónia

Negatív hatások, ha a szín túl domináns

Ha a szín túl sötét: lehangoltság

**A kék árnyalatai**

Mit motivál?

Tisztaság, analitikai képességek

Negatív hatások, ha a szín túl domináns

Sápadt kinézet

**A piros árnyalatai**

Mit motivál?

Figyelem, ösztönzés

Negatív hatások, ha a szín túl domináns

Nyugtalan, zaklatottság

**A sárga árnyalati**

Mit motivál?

Kommunikáció, kedv

Negatív hatások, ha a szín túl domináns

Szem fáradtság, frusztráció

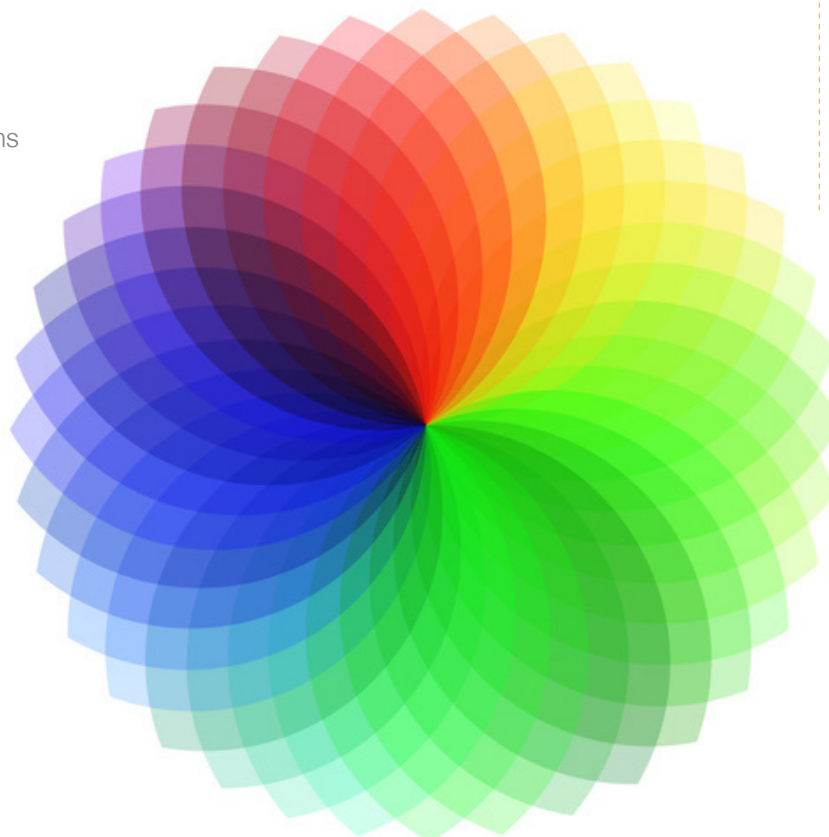
**A zöld árnyalati**

Mit motivál?

Koncentráció, kreativitás

Negatív hatások, ha a szín túl domináns

Ha a szín túl sötét: elkedvtelenít





### Design falak

Színezzük a falakat – a magánéletben már régóta bevált eljárás. De a színes falak napjainkban már az európai vállalatoknál is megfigyelhetők. A DAW SE IT irodaházában Ober-Ramstadtban, például – Európa egyik legnagyobb emulzió festék gyártójánál. “A színek egyensúlyt biztosítanak, lendületet és derűt adnak a dolgoknak. A világítási rendszerek széles választéka, különböző színhőmérsékletű fénnel lehetővé teszik, hogy erősítsük az egyes funkciók hatását.” Mondja a Caparol festék gyár specialistája, akik a falak színeit adták ehhez a projekthez.

Mely színárnyalatok passzolnak leginkább egy irodához? A Caparol azt tanácsolja, hogy legyen egy tiszta design cél amely egyaránt figyelembe veszi a funkcionális és esztétikai tulajdonságokat. “A legtöbb ember különösen jól érzi magát természetes környezetben. Ez az oka annak, hogy a természetes színek nagyon népszerűek.” Mondja Martina Lehmann a Caparol Szín-Design Stúdiójából. De ne vigyük túlzásba! A túl élénk színek használata túl stimulálást eredményeznek és koncentrációs zavart okoznak.



DURABLE DURAFRAME® WALLPAPER

A piros több figyelmet, a zöld több harmóniát biztosít. A színek pszichológiai tanulmányainak segítségével erősíthetjük ezen hatásokat. Ez nem azt jelenti, hogy a teljes falat le kell festeni. Elegendő például a feliratokat, információs anyagokat különböző színekkel beépíteni a designba, és a DURABLE DURAFRAME® infokereteinek segítségével kihelyezni őket.

Egyszerűen helyezze ki a DURAFRAME® infokeretet a kívánt helyre, szerkessze meg a tartalmat a megfelelő színek használatával, helyezze őket a keretbe, majd zárja le – ennyi az egész. Kezdje el most, az infokerekek széles választéka lehetővé teszi, hogy különböző felületeken használják őket, pl. lambérián, textil vagy fotó tapétán, fa és műanyag felületeken.



Welle 7 in Bern, © Création Baumann



### Textilek

Merjen színeket használni – a textilek lehetővé teszik a vállalatok számára, hogy színsémákat használjanak anélkül, hogy nagyobb átalakítást kelljen végrehajtaniuk. Például: textil elválasztó falak. Ebben az esetben a funkció és a design egy elembe párosul. Ezek magánszférát biztosítanak, tompítják a zajt és meghittebb környezetet biztosítanak az emberek számára. Bárhová kihelyezhetők. Ideálisak co-working helyekre, multifunkciós munkaterületekre. Továbbá, feldobják az irodát vibráló, élénk színekkel, ahogy azt a “Welle 7”-ben is alkalmazták Bern-ben, Svájcban.

A belvárosi központ a svájci főváros fő vasútállomásán nyílt 2016-ban. Boltokon, éttermeken és oktatási intézményeken túl, 10.000 nm területű irodát is magába foglal 111 munka zónával. Több, mint 3.000 méter textilt használtak fel a vizuális és akusztikai belsőépítészeti designhoz, valamint a fényvisszaverődés és hőmérséklet izoláció fenntartásához. Gyors és rugalmas: a nyitott terek kis részekre oszthatók. Egyéni munkahelyek vagy konferencia termek a textileknek köszönhetően.



Welle 7 in Bern, © Création Baumann

A svájci textil cég Création Baumann tervezői megteremtették a fény, hely, design és szín összhangját, melyben a színek kiemelt szerepet kaptak. A zöld, kék és piros színvilág már a tervezés korai stádiumában kiválasztódott.

Ezeknek pszichológiai hatásuk van: a zöld erősíti a koncentrációt, és egyfajta menedéket is teremt. A kék segíti az analitikai munkafolyamatokat, míg a piros a kommunikációt. “A függönyök tudatosan emelik ki az egyes színeket, melyek különböző hangulatot teremtenek – a meleg és kényelmes környezettől a hűvös letisztultságig” magyarázza Eliane Ernst.



### Bútorok és kiegészítők

“Nagyon egyszerűen hozhatunk színeket a munkahelyekre a bútorok és kiegészítők segítségével” magyarázza Martina Heiland a DURABLE-től. Azonban nagyon fontos, hogy a színek harmóniában legyenek egymással, és igazodjanak az irodai környezethez. Különösen a modern munkahelyeken, ahol a számos funkcióval ellátott területek egy (nagy) nyitott térben kerülnek elhelyezésre. Az irodai felszereléseknek nem

csak rugalmasan használhatónak kell lenniük, de vizuálisan is illeszkedniük kell ezekbe a terekbe. A letisztult design világával és sokrétű használhatóságával az új VARICOLOR® MIX fiókos irattárolók a DURABLE-től jó példát adnak arra, hogy kombinálhatjuk a trendi színeket egyben színregiszteres funkcióval.



DURABLE VARICOLOR® MIX





DURABLE QUADRO® Multi Trolley

A bútorok, mint színfoltok? “Nem szükséges egy egész falat használni. Kisebb bútorok szintén használhatók a megfelelő szín kombinációk eléréséhez. Ideális esetben ezek mobilak, és többféleképpen használhatók, így megfelelhetnek a modern irodák

sokrétű elvárásainak.” mondja a DURABLE PR menedzsere. A DURABLE QUADRO® multifunkciós szekrény például, számos felhasználási lehetőséget rejt, elegáns színeibe burkolózva, melyek a sárga, jégkék és krém színek.

## DURABLE – THE STYLE OF SUCCESS



### **A DURABLE:**

Inteligens megoldásaival a DURABLE Hunke & Jochheim segíti a szakembereket, hogy sikeresek lehessenek munkájukban napjainkban és a jövőben is. A DURABLE közel 100 éves tapasztalattal büszkélkedhet a szakszerű prezentáció és rendszerezési koncepciók területén. Termékeink a munka világának számos területén alkalmazhatók. Vállalatunk jövőorientált, így részesei vagyunk a trendek meghatározásának és innovatív koncepciókat fejlesztünk, melyek kielégí-

tik változó világunk speciális igényeit. A DURABLE termékei prémium kategóriát képviselnek kitűnő minőségüknek, designjuknak és használhatóságuknak köszönhetően. A DURABLE jelenleg 700 alkalmazottal foglalkoztat székhelyén Iserlohnban, Németországban valamint leányvállalatainál Európában és az USA-ban.

További információkért látogasson el a [www.durable.hu](http://www.durable.hu) weboldalra.

## Sajtó kapcsolat



### **Martina Heiland**

PR Manager

DURABLE, Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG

Westfalenstrasse 77-79, 58636 Iserlohn

Tel.: +49 (0) 23 71 66 22 65

Fax: +49 (0) 23 71 66 23 55

[martina.heiland@durable.de](mailto:martina.heiland@ durable.de)

[www.durable.de](http://www.durable.de)

### **Menyesch Public Relations GmbH**

Claudia Twelsiek, Friederike Müller

Kattrepelsbrücke 1, 20095 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 36 98 63 17

Fax: +49 (0) 40 36 98 63 10

[durable@m-pr.de](mailto:durable@m-pr.de)

A DURABLE Trendpapír térítésmentesen letölthető:

<https://www.durable.eu/service/downloads/trendpaper.html>

### **Újságírók számára:**

Kérésére képanyagot biztosítunk, érdeklődését kérjük,  
a következő e-mail címre küldje: [durable@m-pr.de](mailto:durable@m-pr.de).

**[www.durable.hu](http://www.durable.hu)**

*pictures shutterstock:*

S.1 © Africa Studio

*pictures fotolia:*

S.3 © [www.ccdi.de](http://www.ccdi.de)

S.8 © fotomek